

**VINNERE GULLTAGGEN 2020**

	BYRÅ	ARBEID	SAMARBEIDSPARTNER	KUNDE
<b>Beste innholdsmarkedsføring</b>				
GULL	TRY	Who Run the World?	Vizeum, New Land og Ohlogy	DNB
SØLV	Kitchen	MENY Matkanalen	Carat, Sylinder, Making Waves.Hensikt	MENY
BRONSE	Manus	Årets Viktigste Låt	Warner Music og Holm & Haug	VG
DIPLOM	Forsvarets mediesenter	Forsvaret: Fra synkende skip til nye rekorder	Mediacom, HyperRedink og Kantar	
DIPLOM	Kitchen	Fra irrelevant og synlig til relevant og ryklig: Hvordan maksimere effekten av et digitalt innholdsløp		Finansforbundet
<b>Årets nyskaping (innholdsmarkedsføring)</b>				
SØLV	Manus	Årets viktigste låt	Warner Music og Holm & Haug	VG
BRONSE	Schibsted Partnerstudio	Hvordan kommunisere kompliserte problemstillinger på en Forklarlig måte	IUM, TRY og Ipsos	Equinor
DIPLOM	TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors
DIPLOM	TRY	Who Run the World?	Vizeum, New Land og Ohlogy	DNB
<b>Beste influencer marketing (innholdsmarkedsføring)</b>				
GULL	Anorak	#signaturkolleksjonen	Tise & This is PR	Amnesty
SØLV	Spoon	CCVestsiders		CC VEST
BRONSE	DNB og Gambit H+K.	Bygge egne influensere i sosiale medier		
<b>Håndverk innholdsmarkedsføring</b>				
GULL	Forsvarets mediesenter	Forsvaret: Fra synkende skip til nye rekorder	Mediacom, HyperRedink og Kantar	Forsvaret
SØLV	Schibsted Partnerstudio	Stiftelsen Norsk Luftambulans - Den dramatiske redningsaksjonen		Stiftelsen Norsk Luftambulans
BRONSE	Aller Concept Store og Vizeum	«SPIONEN» – historien om den glemte krigshelten Sonja Wigert		Nordisk film
DIPLOM	TRY	Who Run the World?	Vizeum, New Land og Ohlogy	DNB
<b>Sosiale medier (Reklame og kommunikasjon)</b>				
GULL	TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors
BRONSE	New Work og Kitchen	Burger King - Whopper Hack	Starcom og MSL	Burger King
DIPLOM	MediaCom	De som vet, de vet	POL	Diplom-Is
<b>Online Video (Reklame og kommunikasjon)</b>				
GULL	Anorak	Sånn føles det	Bacon	Komplett
SØLV	TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors
BRONSE	TRY	Fra Akse! til Åre	Motion Blur og Ohlogy	DNB
BRONSE	TRY	Money back on the Skætt	TRY Apt	Skatteetaten
DIPLOM	TRY	Fra Albertine til Årets julegave	Motion Blur, Ohlogy, Barnekreftforening	DNB
DIPLOM	Anroak	This is illegal	Fantefilm og Uhørt	Amnesty
<b>Enkeltarbeid (Reklame og kommunikasjon)</b>				
GULL	POL	Ringevikar på Hamar	Apt og Fastland	Norsk Tipping
SØLV	Anorak	#signaturkolleksjonen	Tise & This is PR	Amnesty
DIPLOM	Hausmann	It's in our DNA	Brusjan og Prototyper	Unicef
<b>Integrert kampanje (Reklame og kommunikasjon)</b>				
GULL	NORD DDB	McDonald's - Stjel våre ansatte	OMD	McDonald's Norge
SØLV	TRY	Who Run the World?	Vizeum, New Land og Ohlogy	DNB
BRONSE	Per Høj	Det skal godt gjøres å spise bare én	FUSI, OMD, Tinagent og Vifree	Orkla Confectionery & Snacks
<b>Håndverk design</b>				
GULL	HyperRedink	Demo - et rollespill om demokrati og demokratiske verdier	Sixsides og Back	Stortinget
SØLV	Also Known As	Karpe Sas Plus / Sas Pussy	Blank, Rebell, Little Big Sister og Karpe	Chirag Patel & Magdi Omar Ytreeide Abdelmaguid / Karpe
BRONSE	Unfold	Unfold - identitet og nettside		
DIPLOM	Bekk	Oslo Innovation Week	Metric	Oslo Innovation Week
<b>Produkt og tjeneste (Design og teknologi)</b>				
GULL	Confere	Confere		
SØLV	Unfold	Vibbo - en tjeneste fra OBOS		OBOS
BRONSE	HyperRedink	Demo - et rollespill om demokrati og demokratiske verdier	Sixsides og Back	Stortinget
DIPLOM	Norse Digital	Bedre folkehelse, mindre forskjeller og lavere forbruk med BUA		BUA (Barn-Unge-Aktivitet)
<b>Kreativ bruk av teknologi (Design og teknologi)</b>				
GULL	Blank	SAS Skien	Also Known As	Chirag Patel & Magdi Omar Ytreeide Abdelmaguid / Karpe
SØLV	POL	Ringevikar på Hamar	Apt og Fastland	Norsk Tipping
BRONSE	RED Tactic	Entur - Datadrevet mediestrategi for økt kollektivbruk	RED Media	Entur
DIPLOM	TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors
DIPLOM	Hausmann	It's in our DNA	Brusjan og Prototyper	Unicef
<b>Enkeltarbeid (Mediastrategi)</b>				
GULL	TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors
SØLV	Anorak	#signaturkolleksjonen	Tise & This is PR	Amnesty
BRONSE	PHD	Coop Mega - Skreddersydd databasetilnærming løftet totalomsetning	Dunnhumby	Coop Mega
DIPLOM	OMD	Talkmore: Kontekstuelle mediekjøp snudd på hodet	Aller Concept Store	Talkmore
<b>Kampanje (Mediastrategi)</b>				
GULL	Vizeum Norge	DNB #huninvestorer	TRY	DNB
GULL	Starcom	Whopper-vesken	New Work & MSL	Burger King
BRONSE	Starcom	Høyskolen Kristiania «Av alt du kan bli - Bli den du er»	Egmont People og Geelmuyden Kiese	Høyskolen Kristiania
BRONSE	Starcom	Stamkundene om Koppen fra Circle K	New Work	Circle K
DIPLOM	Carat Norge	Handelshøyskolen BI - Hvordan ta regi på fremtiden	iProspect, Amplify og Los&Co	Handelshøyskolen BI
DIPLOM	Manus	Årets Viktigste låt	Warner Music og Holm & Haug	VG

**Cannes Young Lions Digital**

Anti Solin Sæle og Per Berge Moen

**Best in Show**

Byrå	Arbeid	Samarbeidspartnere	Kunde
TRY	422 Livsviktige Facebookfilmer	TRY Film og TRY Apt	Røde Kors