

1. Dersom du ikke allerede har en brukerkonto må du opprette en brukerkonto. Vennligst legg inn følgende informasjon:

- a) For og etternavn
- b) E-post adresse
- c) Opprett et passord (må minst være 12 bokstaver)

Register

First name

Last name

Email

Password

Confirm password

☐ I have read and agree to the [privacy policy](#), [cookie policy](#) and [terms of service](#).

☐ I agree to receive notification and communication emails or SMSs from INMA. You may withdraw your consent at any time.

Register

2. Etter registrering vil du få en mail på e-post adressen du har registrert brukerkontoen din for å verifisere kontoen. Dette må du gjøre for å kunne opprette bidrag i Award Force. Dersom du ikke har mottatt mailen, vennligst sjekk spam. Om du ikke skulle motta mailen, vennligst velg «Resend verification email». Dersom du ikke mottar mailen nå, vennligst prøv å lag ny bruker da det mulig er en skrivefeil i mail-adressen som gjør at mailen ikke når frem. Hvis ikke dette skulle fungere, vennligst ta kontakt med kathrine@inma.no. Du kan også lese om vanlige innloggingsproblemer:

<https://support.awardforce.com/hc/enus/articles/115004617983>



An email has been sent to info@inma.no for verification. You will need to click the verification link in the email.

If you don't see your email in a couple of minutes, please check your junk mail or spam folder - if it's not there, contact your network or IT administrator to whitelist the address no-reply@awardsplatform.com.

[Resend verification email](#)

3. Opprett en innsendelse for bidraget ved å velge: «Start entry».

You have no entries yet. What are you waiting for?

Start new entry

4. Nå har du startet på selve innsendingen av bidraget til Gulltaggen.

5. I fanen «Details» starter du med å velge kategorien du ønsker å sende jobben til og legge inn navnet på jobben i «Entry name».

My entries → Edit entry

All questions must be answered, unless marked optional.

Details

Kriterier

Vedlegg

Krediteringer

 Casedetaljer ^

Category

Kanal (Mediestrategi)

Her sender man inn arbeider som klarer å omsette forbrukerinnsikt, mål og teknologi til kreative og effektive medieløsninger i én kanal.

Dette er en åpen klasse og digitale kanaler inkluderer, men er ikke begrenset til display, sosiale medier, podcast, innholdsmarkedsføring, online video, influencersamarbeid, betalt og organisk søkemotormarkedsføring.

Entry name

Casenavn

6. Deretter fyller du inn følgende informasjon i skjemaet. Husk å lagre når du har fylt inn informasjonen da det er først etter lagringen at bidraget er registrert.

7. Gå videre på fanen som heter «Kriterier» og fyll ut disse punktene, og bekreft.


Details 

Kriterier 

Vedlegg 

Krediteringer 



Hva var utfordringen (mål og utfordring)? 

0/300 ord

Hva gjorde dere (strategi og løsning)?

0/300 ord

Hvordan tilfredsstillers dette caset kriteriene for konkurransen og kategorien? (valgfri)

0/300 ord

☐ Jeg bekrefter at jeg oppfyller minimumskravene og er kvalifisert til å delta i Gulltaggen 2023.

8. Gå videre til fanen som heter «Vedlegg». Her skal du sende inn materiell som er relevant for bidraget:



Details

Kriterier

Vedlegg

Krediteringer

+

  Vedlegg


Send inn materiell som er relevant for bidraget:

- Casefilm, hvis tilgjengelig
- Bilder som illustrerer løsningen, hvis relevant
- PDF på maks 10 sider. Juryen oppfordrer til å benytte følgende struktur:
 1. Her var vi
 2. Hit skulle vi
 3. Dette gjorde vi
 4. Hva har dere lært

NB! Inneholder PDF-en mer enn 10 sider, vil ikke juryen lese mer enn de 10 første si


↕

Representativt bilde for bidraget (obligatorisk)



Dra filene dine her
eller

Velg fil



Vi ønsker å ha et bilde som kan representere bidraget da dette bildet blir brukt i presentasjonen hvor vi presenterer bidragene som er på shortlist.




9. Gå videre til fanen «Krediteringer». Her skal du fylle inn informasjon om alle som har vært involvert i bidraget som skal krediteres. Husk å være nøye med rettskrivingen, da alt av navn og titler vil bli trykket slik det er skrevet inn.

Details

Kriterier

Vedlegg

Krediteringer


  Krediteringer 

Fyll inn informasjon om alle som har vært involvert i bidraget som skal krediteres. Det er viktig at all informasjon er riktig og at navn staves korrekt, da informasjonen som blir oppgitt i krediteringer vil bli brukt på diplomer.


Bidragssyter #1

Slett

Navn

Bedrift 

Hvor jobber vedkommende

Rolle (valgfri) 

Hvilken rolle/stillingstittel har vedkommende i caset

Legg til bidragssyter

Lagre + neste

Avbryt

Bidraget og all dokumentasjon tilknyttet bidraget må være ferdig opplastet og innsendt i Award Force **innen innsendelsesfristen som er satt til onsdag 20. mars kl. 23:59**. Du kan sende inn bidraget og redigere bidraget frem til fristen utgår, men husk da å sende bidraget inn igjen etter redigering.

Lykke til med innsendingen!